

Liebe Vermieter,
Liebe Partner,

gerne informieren wir euch über aktuelle Neuigkeiten.

Winterbericht

Wir möchten euch noch einmal über unseren Winterbericht informieren, dieser kann [hier](#) heruntergeladen werden. Der Winterbericht wird täglich **bis 08:30 Uhr** aktualisiert.

Stellenausschreibung Online-Marketingassistentz

Wir suchen Verstärkung für unser Team! Infos zur Stellenausschreibung als Online Marketingassistentz (100 %) findet ihr im beiliegenden PDF oder [hier](#).

Bitte gerne an Interessierte weiterleiten. Bewerbungsunterlagen an kerstin.biedermann-smith@alpenregion.at können **bis 17. Jänner 2021** eingereicht werden.

Verfügbarkeiten freischalten Sommer & Winter

Aufgrund der unsicheren Wintersaison informieren sich viele Gäste bereits über Sommerurlaube. Immer mehr Buchungen für Sommer 2021 werden getätigt, weshalb es wichtig ist, dass auch ihr eure **Verfügbarkeiten freigeschalten** und die **Preise, Beschreibungstexte und Fotos aktualisiert** habt.

Dasselbe gilt auch für Winter 2021/22, denn auch hier steigt deutlich die Nachfrage.

Vermietercoach

Ihr braucht Unterstützung im feratel System, möchtet euch mit weiteren Verkaufskanälen inkl. Booking.com zur besseren Sichtbarkeit verbinden, wollt euren Content Score (Qualität eurer Inhalte im feratel) verbessern oder generell Infos erhalten, welche Möglichkeiten sich für eure Unterkunft noch anbieten würden?

Eveline Jutz, unser **Vermietercoach** steht euch neben Telefon und Mail auch für persönliche Beratungsgespräche (mit Abstand und FFP2 Maske) nach vorheriger Terminvereinbarung gerne zur Verfügung.

Kontakt: vermietercoach@alpenregion.at; Tel: +43 (0) 5552 302 27-716, Mobil +43 (0) 664 88 581574.

DreamAlive - Übernachtung unter Sternen

Mit der Eröffnung des innovativen Konzepts DreamAlive zählt der Biosphärenpark Großes Walsertal ab dem **Sommer 2021** ein neuartiges Schlaferlebnis zu seinen Attraktionen.

Die [DreamAlive Glass Lodge](#) ist ein Hotelzimmer aus Glas inmitten der Natur und bietet auf 20 m² ein Doppelbett mit Bar, Kühlschrank, Küche, Dusche und WC.

Die Lodge wird beim Fischteich in Faschina - unweit vom Alpenresort Walsertal - platziert und auch vom Alpenresort Walsertal betreut.

Nach Belieben lässt sich das Bett mit den einfachsten Methoden, sowohl unter dem Glasdach, als auch auf der Terrasse positionieren, was den freien Blick in den Sternenhimmel ermöglicht und für ein unvergessliches Erlebnis sorgt.

Die DreamAlive Glass Lodge ist mit Frühstück + Wellness (im Alpenresort Walsertal) für **Sommer 2021** buchbar.

Präparation Winterwanderwege/Langlaufloipen/Rodelbahnen

Aufgrund der vorhergesagten ergiebigen Schneefälle, bitten wir, diese Tage bezüglich der Präparation unserer Winterwanderwege, Langlaufloipen und Rodelbahnen Einsicht walten zu lassen.

Diese werden verlässlich auf das bevorstehende Wochenende wieder bestens präpariert und laden dann wieder Alle zu einem einmaligen Naturerlebnis ein.

Liebe Grüße

Lena Maier
Biosphärenpark Großes Walsertal Tourismus Team

Verein Großes Walsertal Tourismus | Rathausgasse 5 | 6700 Bludenz – Vorarlberg
FN 314294y | UID-Nr.: ATU 64413101
T +43 55 54 5150 | F +43 55 52 30 227-17 30
info@walsertal.at | www.walsertal.at
[Newsletter](#) | [Wetter](#) | [Veranstaltungen](#) | [Prospekte](#) | [Datenschutz](#)



Im Zuge einer Nachbesetzung suchen wir für den Tourismusverband Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH eine/n neue/n Mitarbeiter/in als

Online-Marketingassistentz

Ganzjahresstelle (100%) mit Eintritt ab sofort oder nach Vereinbarung

Die Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH ist die Destinationszentrale für die Täler Brandnertal und Klostertal, für die Alpenstadt Bludenz und den Biosphärenpark Großes Walsertal. Deren Vermarktung in den Zielmärkten, die Weiterentwicklung und Positionierung sowie die Beantwortung der Gästeanfragen zählen zu den Tätigkeitsschwerpunkten.

Ihre Aufgaben:

- Datenpflege, Optimierung und stetige Weiterentwicklung der Webseiten
- Unterstützung im Bereich Social Media (Facebook, Instagram, Youtube, Google+)
- Systembetreuung, Support und technische Weiterentwicklung des CRM (Wilken)
- Reporting zu den Webseiten am Monatsende
- Operatives Marketing: Unterstützung bei Kampagnen, Inhalten, Medienkooperationen und allgemeinen Marketingaufgaben

Sie bieten/haben:

- abgeschlossene touristische Ausbildung oder im Bereich Kommunikation/Marketing/PR und erste einschlägige Berufserfahrung
- ausgezeichnete MS Office- und Rechtschreibkenntnisse
- selbstständiges Arbeiten
- kommunikatives, selbstsicheres Auftreten
- Kenntnisse im Bereich Bildbearbeitung, Social Media und CMS-Systemen von Vorteil
- fundierte Orts- und Regionskenntnisse

Wir bieten:

- selbstständiges Arbeitsfeld
- geregelte Arbeitszeiten
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- abwechslungsreiche Tätigkeit in einem jungen und engagierten Team
- Entlohnung mind. € 2.250,- brutto/Monat (Verhandlungsbasis)

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte bis spätestens **17. Jänner 2021** schriftlich an:

Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH
zH Kerstin Biedermann-Smith
Mutterstraße 1a, 6700 Bludenz
kerstin.biedermann-smith@alpenregion.at